

ZwartOpWit kiest met Komori voor toekomstperspectief

Drukkerij Bulckens, bij velen ook bekend als ZwartOpWit, investeerde flink het afgelopen halfjaar. In Herenthout werd een volledig uitgeruste 8-kleuren Komori Lithrone G40P met H-UV geïnstalleerd en beleefde het bedrijf de primeur van de eerste Komori Impremia IS29 UV inkjet vellenpers op het Europese vasteland. Directeur Manu Lemeur heeft vertrouwen in de investeringen, die bij elkaar ruim 4 miljoen euro vergden: "Wij zien de opportuniteiten."



"We zijn al wel vaker als eerste aan de slag gegaan met nieuwe technologie", licht Lemeur zijn besluit voor de nieuwe B2 inkjet vellenpers toe. "Dat vergt soms een stevige leerschool, maar het levert ons juist ook een voor-sprong op." Hij verklaart zijn visie en benade-ring van de markt uit het feit dat hij van huis uit niet als graficus is geschoold, maar econo-mie studeerde: "Ik hou mij graag verre van emotionele beslissingen als het om investerin-gen in techniek gaat, ik beredeneer ze liever praktisch. Albyco en Komori hebben laten

zien goed op die aanpak in te willen spelen: ze hebben zich echt verdiept in dit bedrijf om vervolgens met voorstellen te komen die echt bij ons passen."

Online aan de slag

Lemeur komt in de jaren 1990 als 26-jarige aan het roer te staan van Drukkerij Bulckens, nadat zijn ouders hun uitgeverij-activiteiten hebben verkocht aan Roularta. Het waren daarna uitdagende tijden om het bedrijf, waar op dat moment zo'n 15 mensen werk-

ten, de omslag van uitgeverij naar drukkerij te laten maken. Hij besloot te investeren en al pionierend op zoek te gaan naar manieren om meer werk binnen te halen. "In 1999 gingen wij als een van de eerste drukkerijen aan de slag met online als communicatie- en verkoop-kanaal." Dat is ook het moment waarop hij de naam zwartopwit.be vastlegt: "Dit speelt nog in de tijd voordat Google in opmars was. Het was dus belangrijk een pakkende naam te hebben. Sindsdien voeren we beide namen naast elkaar."



Voorop lopen

Het bedrijf ontwikkelt zich voorspoedig: inmid-dels werken er meer dan 85 mensen. "Daar be-steed ik veel aandacht aan", stelt Lemeur. "Ik probeer voor ieder een goed werkklimaat te scheppen. 'Jobfierheid' is van groot belang voor een succesvolle onderneming." Met een aantal plano offsetpersen en een reeks eigen veredelings- en afwerkapparatuur levert ZwartOpWit een breed portfolio aan met name de zakelijke markt. In 2007 investeerde Lemeur bovendien in large format UV inkjet: "Ook daarin liepen wij op dat moment voorop. We hebben daardoor in de voorbije jaren veel ken-nis en ervaring met deze technologie opge-daan – en daar profiteren wij nu van!"

Juiste weg ingeslagen

Naast de 8-kleuren Komori Lithrone G40P met keerinstallatie en H-UV droging kiest Lemeur ook – als eerste op het Europese vasteland – voor de Komori Impremia IS29 UV-inkjet vellenpers. "We hebben de machine zwaar getest, alvorens de knoop door te hakken." Sinds de installatie, nu zo'n half jaar geleden, heeft ZwartOpWit een leertraject doorlopen waarbij de opgebouwde kennis van UV-inkjet goed van pas komt. Ook de ondersteuning door Komori is

uitstekend, zowel tijdens de opstart als nadien: "Inkjettechnologie is redelijk volwassen, maar het blijft technisch natuurlijk een hele uitdaging om aan een snelheid van 3000 vellen per uur in full colour te drukken." Lemeur ziet met de Impremia IS29 volop kansen om meerwaarde te creëren op papier en speciale substraten: "Ik ben zeer tevreden dat we deze weg zijn ingeslagen die mede onze toekomst zal bepalen."

Komori International Europe B.V.
Reactorweg 151, 3542 AD Utrecht
The Netherlands
Tel. +31 (0)88 177 07 07

www.komori.eu



KOMORI